

21. Hausmesse der Gebr. Lotter KG in Ludwigsburg:

Zufriedene Messebesucher bei strahlendem Sonnenschein

Zum 21. Mal lud die Gebrüder Lotter KG zu ihrer Hausmesse nach Ludwigsburg ein. 6.000 Fachbesucher aus Industrie und Gewerbe erfreuten sich am 7. und 8. Mai an der ansprechenden Ausrichtung dieser beliebten Veranstaltung und dem vielfältigen Rahmenprogramm. Aussteller und Mitarbeiter des Gastgebers zeigten sich sehr zufrieden. Viele neue Kundenkontakte und gut gefüllte Auftragsbücher sorgten für gute Stimmung, die von dem prächtigen Wetter noch zusätzlich begünstigt wurde. „Viele Aussteller äußerten bereits jetzt den Wunsch zur nächsten Hausmesse im Jahr 2013 eingeladen zu werden. Dies bestätigt, dass die Leitgedanken unserer Messe ebenso wie deren gelungene Umsetzung ein Marktbedürfnis von Herstellern und baunahem Handwerk ziemlich gut getroffen haben. Die guten Dienste, die wir Industrie und Handwerk mit dieser Plattform bieten, wollen wir weiter ausbauen und verbessern“, so der geschäftsführende Gesellschafter Helmut Ernst.

Das 1840 gegründete Großhandelsunternehmen vertreibt heute neben Walz-

werkserzeugnissen vorwiegend Waren aus den Gebieten Haustechnik, Bauelemente, Bodenbeläge und Küchen, aber auch Werkzeuge und Flüssiggas. 217 Lieferanten aus diesen Bereichen verteilten sich mit ihren Messeständen über die Ausstellungs-, Lager- und Außenflächen des Hauptstandortes. Sie präsentierten ihre Produkte und boten den Kunden die Möglichkeit zu einem fachlichen Austausch.

In den Haustechnikbereichen Sanitär und Heizung standen auch diesmal die erneuerbaren Energien, Wärmepumpen und Photovoltaik im Mittelpunkt. Außerdem wurden den Messebesuchern Anregung, Hilfe und fachliche Beratung in der Bädergalerie, im Küchenstudio und in der Bodenbelagsausstellung angeboten.

Neue Installationstechniken und Werkzeuge, die dem Verarbeiter die Arbeit erleichtern und dem Endkunden einen zusätzlichen Nutzen bringen, waren weitere Schwerpunkte dieser Veranstaltung.

Pendelbusse fuhren in regelmäßigen Abständen auch zum Stahllager, wo die



Walzstahlabteilung den Besuchern einen Einblick in ihre neuen Räume verschaffte und ihr vergrößertes Sortiment zeigte. Die Betonstahlabteilung hat u.a. das neuentwickelte Lotter-Roth-Thermosystem vorgestellt, mit dem die Betonfertigteilindustrie ohne Umstellung ihrer Abläufe thermisch aktive Betonteile herstellen kann.

Als nächste Station fuhren die Busse das Haushaltsgeschäft in der Stadtmitte an, wo neben Koch- und Backveranstaltungen auch attraktive Angebote für Messebesucher winkten.

Danach ging es wieder zum Ausgangspunkt zurück. Dort wartete ein großes Bewirtungszelt, in dem die Gäste den Messtag gemütlich ausklingen lassen konnten.

Buchtipps:

Zukunftsstrategien

Hohe Geschäftsdynamik, wilde Turbulenzen auf globalen Märkten, immenser Druck zu Innovation und Wendigkeit: Wer morgen am Markt erfolgreich mitspielen will, muss offen sein, die Zukunft seines Geschäfts radikal auf den Prüfstand zu stellen. Dr. Ralph Scheuss, international renommierter St. Galler Strategieexperte, skizziert, welche Geschäftsregeln Vorsprung in einer wild gewordenen Geschäftswelt etablieren. Er entwickelt in seinem Buch Zukunftsstrategien unkonventionelle Ideen, um das eigene Geschäft zu hinterfragen und gibt Impulse für frisches Business.

Zwei Kostproben des innovativen Denkers: *Destroy Your Business*: Attackieren Sie gedanklich die Erfolgsgrundlagen Ihres Geschäfts; *Client Power*: Der König Kunde ist Diktator und was dies für Ihr Business bedeutet

Ralph Scheuss bringt die Kernthemen des heutigen wilden Wettbewerbs auf den Punkt. Der Autor belässt es nicht bei Patentrezepten und guten Tipps, sondern unterstützt Macher und Gestalter mit praktikablen Checklisten und Aktionsimpulsen. Er will mit unkonventionellen Betrachtungen provozieren, hinterfragt Bestehendes, zeigt Chancenfelder auf und motiviert zur Veränderung.

Ralph Scheuss, Zukunftsstrategien - Worauf es in der Ära des wilden Wettbewerbs wirklich ankommt, 224 Seiten, fest gebunden mit Schutzumschlag und Leseband, Walhalla Fachverlag, Regensburg, 2010, 29,00 Euro, ISBN 978-3-8029-3838-2

Gesucht!

Beiträge von IHNEN

Wenn Sie in Ihrem Unternehmen etwas zu feiern haben, sei es ein gewonnener Preis, ein Jubiläum, eine Hausmesse, eine Wiedereröffnung nach einem Umbau, ... oder wenn Sie sich an einem Stadtfest beteiligt haben oder oder oder, dann können Sie uns dies gerne mitteilen.

Wir freuen uns immer, wenn wir über unsere Mitgliedsunternehmen berichten können!

Ihre Texte (und Bilder) senden Sie bitte an die Geschäftsstelle des ZHH, Brigitte Schmidt, Eichendorffstr. 3, 40474 Düsseldorf, E-Mail: brigitte.schmidt@hartware.de